

New chat

ChatGPT

☀ Examples

explain quantum computing in simple terms →

Guia Prático

GUIA SCRAPING AI DESIGN



USANDO chatGPT Image 2.0



COMUNIDADE SEGREDOS DA IA

SUMÁRIO

01 /	SOBRE AS REFERÊNCIAS	P. 03
02 /	CHATGPT IMAGE 2.0	P. 07
03 /	COMO USAR — PASSO A PASSO	P. 09
04 /	PROMPT COMPLETO	P. 16
05 /	MINHAS REDES	P. 22
06 /	COMPARTILHE	P. 23

// ANTES DE COMEÇAR

Este guia parte do princípio de que "se está no pixel, está no JSON". Toda decisão visual de um template pode e deve ser codificada como dado estruturado. O resto é engenharia.

CAPÍTULO 01 / / / / / / / / /

SOBRE AS REFERÊNCIAS

Designer experiente sabe: **nada vem do nada**. Toda peça de qualidade nasce de uma cadeia de referências bem curadas. O que muda agora é que **a IA pode fazer essa engenharia reversa por você em segundos**.

O QUE É SCRAPING DE DESIGN

Scraping de design é o processo de **extrair o DNA visual** de um material de referência (template, post, mockup, landing) e codificar esse DNA em um formato estruturado, geralmente JSON. Cores viram hex, tipografia vira família + peso + tamanho, layout vira coordenadas, espaçamento vira pixel.

Quando o material está em JSON, ele deixa de ser **uma imagem que você admira** e passa a ser **um sistema reproduzível**. Você pode mudar o texto, trocar a paleta, gerar 100 variações, alimentar outra IA, tudo sem perder a coerência visual original.

POR QUE ISSO IMPORTA AGORA

Até pouco tempo, replicar um estilo visual exigia designer + horas + iteração. Hoje, com a combinação de **LLMs de raciocínio** (Claude, GPT, Gemini) extraíndo o DNA visual em JSON, e **geradores de imagem como o ChatGPT Image 2.0** renderizando a partir desse JSON, qualquer pessoa consegue:

- > Pegar um template que admira e **reconstruir variações infinitas** em minutos
- > Manter **consistência visual** entre 50, 100 ou 1000 peças sem ter um designer interno
- > Documentar o DNA visual da própria marca em **dado estruturado e versionável**
- > Treinar workflows automatizados (N8N, Make) que produzem design em escala
- > Trocar de ferramenta sem perder o sistema visual: o JSON é **agnóstico**

O FLUXO MENTAL

Antes de abrir qualquer ferramenta, entenda o caminho que vamos percorrer. São quatro etapas, sempre nessa ordem.

01 CURADORIA DE REFERÊNCIA

Você seleciona templates ou peças que ama. Pode ser um post salvo no Pinterest, um carrossel de concorrente, uma landing premiada no Awwwards. **Quanto mais alta a qualidade da referência, mais alta a qualidade do output.**

02 SCRAPING ESTRUTURADO

Você envia o material para uma **IA de raciocínio (Claude, GPT, Gemini)** com o prompt completo deste guia. A IA extrai 10 camadas de informação: canvas, cor, tipografia, layout, elementos, efeitos, conteúdo, assets, mood e regras de reconstrução.

03 VALIDAÇÃO DO JSON

Você revisa o JSON gerado, ajusta hex de cores que ficaram aproximados, marca campos parametrizáveis (slots de texto que você vai trocar) e define regras fixas que nunca mudam.

04 RECONSTRUÇÃO EM ESCALA

Com o JSON pronto, você alimenta o **ChatGPT Image 2.0** (que é o gerador de imagem) ou qualquer engine: HTML/CSS, Figma plugin, Remotion. Gera quantas variações precisar, sempre mantendo o DNA original.

| TIPOS DE REFERÊNCIA QUE FUNCIONAM

- > **Templates de post** – Instagram feed, story, reel cover
- > **Carrosséis multi-slide** – gera o sistema, não só uma capa
- > **Landing pages e seções** – hero, features, pricing, footer
- > **Componentes UI isolados** – card, botão, formulário, modal
- > **Identidades completas** – logo + paleta + tipografia + tom
- > **Apresentações e pitch decks** – capa, divisores, gráficos
- > **Email marketing** – header, body, CTA, footer

COMECE PELO PINTEREST.

Pinterest é a porta de entrada mais barata e mais rica para encontrar referências. Bilhões de imagens organizadas por busca, com algoritmo treinado por designers profissionais. **5 termos específicos abrem 5 universos visuais diferentes.**

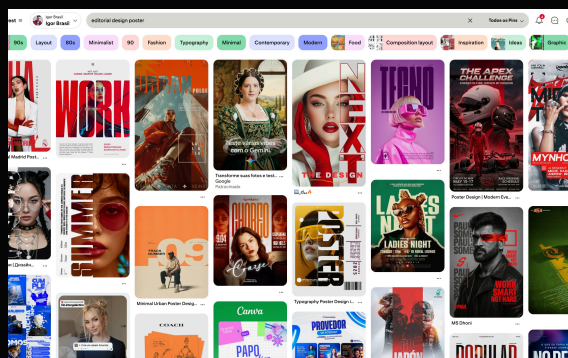
// 5 BUSCAS QUE FUNCIONAM

Use esses termos exatos no Pinterest para encontrar referências de qualidade:

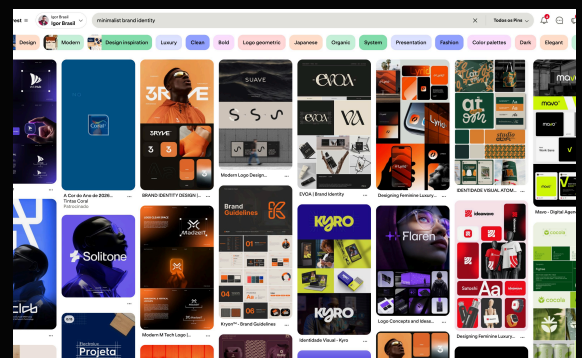
"editorial design poster" · "minimalist brand identity" · "instagram carousel design" · "saas landing page hero" · "vintage poster typography"

EXEMPLOS REAIS DE BUSCA

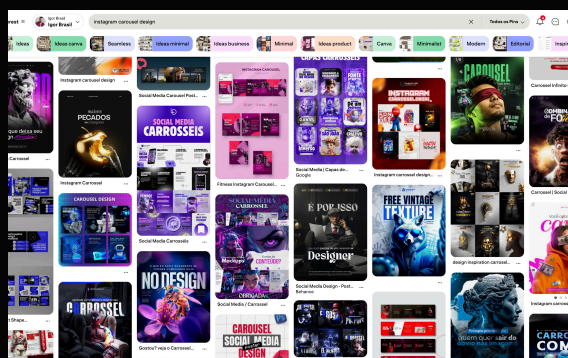
// BUSCA 01 – EDITORIAL POSTER



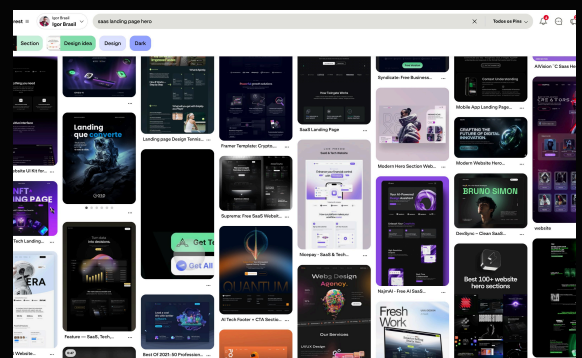
// BUSCA 02 – BRAND IDENTITY



// BUSCA 03 – IG CARROSSEL



// BUSCA 04 – SAAS LANDING



13 SITES PARA BUSCAR REFERÊNCIAS

Antes de escanear, você precisa de bons templates para escanear. Esta é a curadoria mestre de onde os designers profissionais vão buscar inspiração. Use estes sites como banco infinito de matéria-prima para o seu scraping.

<p>01</p> <h2>BEHANCE</h2> <p>Portfólio social da Adobe. Filtros por palavra-chave, bom para todas as áreas.</p>	<p>02</p> <h2>AWWWARDS</h2> <p>Foco em web e UI. Premia 1 site por dia. Filtros por categoria, tag, tech, cor, país.</p>	<p>03</p> <h2>DRIBBBLE</h2> <p>Comunidade só por convite. Padrão alto. Bom para inspiração e contratar designers.</p>
<p>04</p> <h2>DESIGNSPIRATION</h2> <p>Versão Pro permite painéis por cor. Útil quando já tem paleta definida.</p>	<p>05</p> <h2>PINTEREST</h2> <p>Aberto e gratuito. Volume e variedade compensam qualidade variável.</p>	<p>06</p> <h2>PTTRNS</h2> <p>Padrões de design mobile. Útil para UX e UI de apps.</p>
<p>07</p> <h2>LOGOINSPIRATIONS</h2> <p>Especializado em logos. Categorias diversas para criação de identidade.</p>	<p>08</p> <h2>MUZLI / INVISION</h2> <p>Curadoria de Behance, Dribbble e outros. Extensão Chrome gratuita.</p>	<p>09</p> <h2>INSTAGRAM</h2> <p>Hashtags e perfis de designers. Conexão direta com a comunidade.</p>
<p>10</p> <h2>ONE PAGE LOVE</h2> <p>Coleção de sites de uma página. Categoria, formato, newsletter.</p>	<p>11</p> <h2>COLLECTUI</h2> <p>UI por categoria. Landing pages, checkout, cadastro, mockups.</p>	<p>12</p> <h2>MOBBIN</h2> <p>Biblioteca de design mobile. Telas de Disney, Apple Pay, e outras grandes.</p>
<p>13</p> <h2>UXARCHIVE</h2> <p>Biblioteca completa de fluxos de usuário mobile: login, onboarding, checkout, busca.</p>		

CAPÍTULO 02 / / / / / / / / /

CHATGPT IMAGE 2.0

A geração 2.0 do gerador de imagens da OpenAI mudou o jogo para design. Não é mais "IA que gera imagem bonita". É IA que entende layout, hierarquia tipográfica e renderização de texto.

// PAPÉIS NO FLUXO – IMPORTANTE

O prompt JSON é agnóstico de modelo. A extração do DNA visual pode ser feita em **qualquer LLM de raciocínio** (Claude, GPT, Gemini). O que precisa especificamente do **ChatGPT Image 2.0** é a etapa final: renderizar a peça visual a partir do JSON.

O QUE MUDOU NA 2.0

98%

TAXA DE ACERTO EM RENDERIZAÇÃO DE TEXTO CURTO COMPARADO A 60% DA GERAÇÃO ANTERIOR

10X

MAIS CONSISTÊNCIA AO GERAR SÉRIES DE PEÇAS COM MESMO SISTEMA VISUAL

4K

RESOLUÇÃO NATIVA DE SAÍDA PARA USO DIRETO EM PEÇAS IMPRESSAS E DIGITAIS

JSON

ACEITA PROMPTS ESTRUTURADOS EM JSON COM FIDELIDADE SUPERIOR A LINGUAGEM NATURAL

POR QUE JSON FUNCIONA MELHOR

Quando você descreve em linguagem natural, a IA precisa **interpretar e priorizar**. "Um post elegante com fundo escuro e tipografia moderna" pode virar 50 designs diferentes, todos válidos pela descrição.

FORÇAS E LIMITES

Antes de prometer milagre para cliente, entenda onde o modelo brilha e onde ele ainda tropeça.

ONDE BRILHA

- > **Tipografia display em peças curtas** – capas, banners, posts com headline forte funcionam quase sempre
- > **Layouts editoriais** – composições com hierarquia clara, grid evidente, espaços negativos respeitados
- > **Estilos brutalistas e minimalistas** – quanto mais regras explícitas, melhor o resultado
- > **Sistemas de cor de alto contraste** – preto + neon, branco + accent saturado, monocromáticos
- > **Reprodução de mood** – vaporwave, cyber-brutalism, swiss design, y2k, editorial
- > **Iteração via referência** – você manda imagem + JSON e pede "mantém o sistema, troca o conteúdo"

ONDE AINDA TROPEÇA

- > **Texto longo dentro da peça** – parágrafos com mais de 3 linhas frequentemente quebram
- > **Logos com lockup específico** – se você tem um logo registrado, prefira compor depois em editor
- > **Tipografia muito específica** – fontes obscuras podem virar similares mas não idênticas
- > **Hierarquia tipográfica de 5+ níveis** – três níveis funcionam bem, cinco viram caos
- > **Tabelas e dados estruturados** – gráficos e tabelas precisam de tratamento separado

CAPÍTULO 03 / / / / / / / / /

COMO USAR

PASSO A PASSO

Este é o capítulo onde a teoria vira prática. **6 passos com prints reais**, do Pinterest até a peça final renderizada pelo ChatGPT Image 2.0. Cada passo tem o que fazer, o que esperar e os pontos onde a maioria dos iniciantes trava.

OS 6 PASSOS DE PONTA A PONTA

<p>01</p> <p>COLE O PROMPT</p> <p>Anexa o prompt + a referência do Pinterest no ChatGPT</p>	<p>02</p> <p>RESPONDA AS 3 PERGUNTAS</p> <p>Tipo de artefato, granularidade e aplicação de marca</p>	<p>03</p> <p>SUBSTITUA OS TEXTOS</p> <p>A IA lista os textos da imagem e pergunta o que vai no lugar</p>
<p>04</p> <p>RECEBA O JSON</p> <p>Output estruturado com o DNA visual e seus textos</p>	<p>05</p> <p>ATIVE CRIAR IMAGEM</p> <p>Cole o JSON, escolha "Criar imagem" no menu +</p>	<p>06</p> <p>RECEBA SUA PEÇA</p> <p>ChatGPT Image 2.0 renderiza a peça final no estilo da referência</p>

// O QUE VOCÊ VAI PRECISAR

Conta no **ChatGPT Plus** (pago, US\$20/mês) – o ChatGPT Image 2.0 não funciona na versão grátis. Uma referência salva do Pinterest. O prompt do guia (próximo capítulo). E 5 minutos.

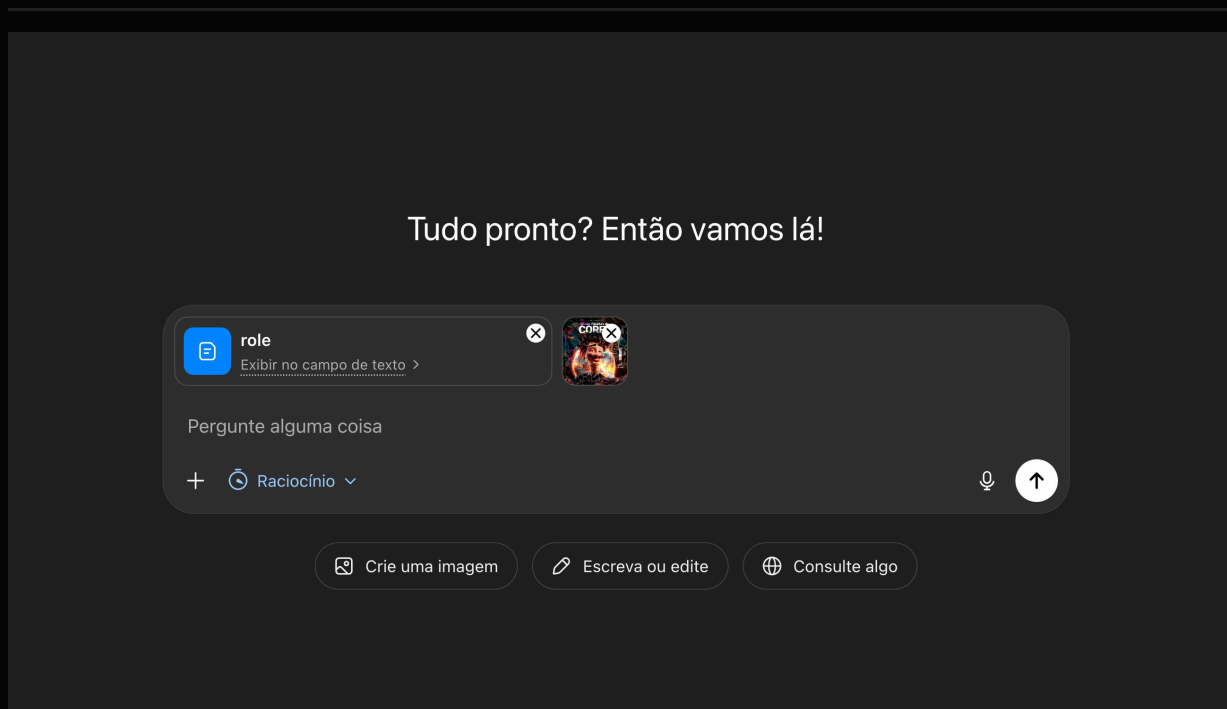
01

// AÇÃO INICIAL

COLE O PROMPT + ANEXE A REFERÊNCIA

Abra uma conversa nova no **ChatGPT** (chatgpt.com). Cole o prompt completo (próximo capítulo deste guia ou na landing igorbrasil.com/prompt-page.html). Anexe a imagem da referência que você salvou do Pinterest.

// PRINT REAL — CHATGPT COM PROMPT + IMAGEM ANEXADOS



VOCÊ VÊ DOIS ANEXOS NO CAMPO DE MENSAGEM: O PROMPT E A IMAGEM

// DICA PRÁTICA

ATIVE O MODO RACIOCÍNIO

Antes de enviar, clique em "**Raciocínio**" abaixo do campo de mensagem. Isso faz o modelo "pensar mais" antes de responder, melhorando dramaticamente a qualidade da extração visual.

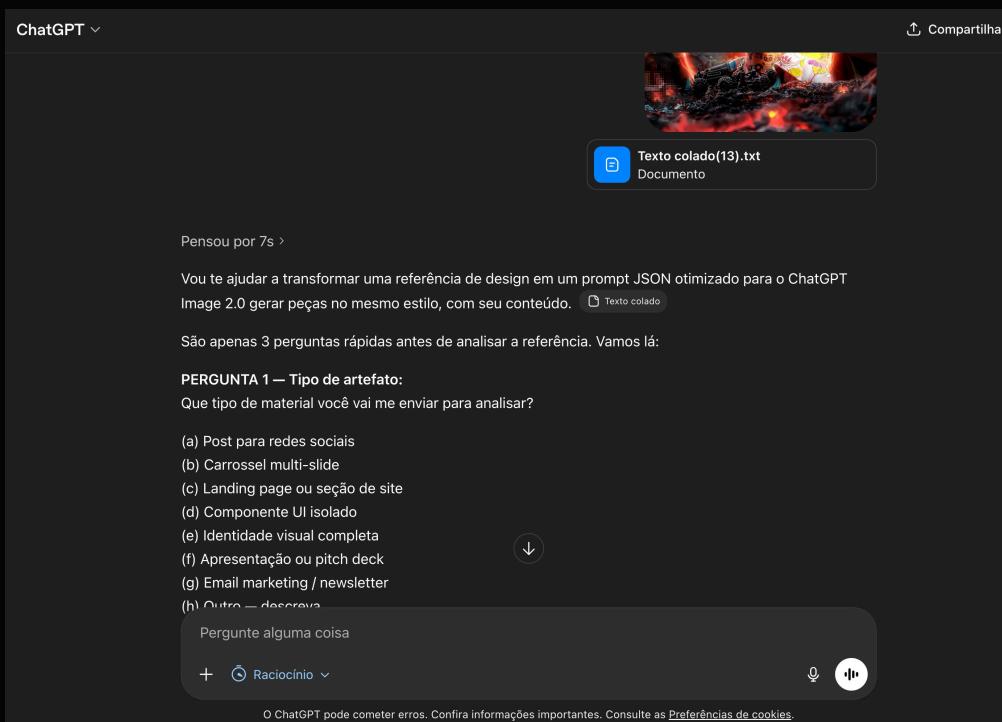
02

// FASE INTERATIVA

RESPONDA AS 3 PERGUNTAS

Após enviar, a IA vai te conduzir por 3 perguntas curtas: **tipo de artefato**, **granularidade** e **aplicação de marca**. Isso configura como o JSON será gerado.

// PRINT REAL — IA RESPONDENDO COM A PERGUNTA 01



A IA APRESENTA AS 8 OPÇÕES DE TIPO DE ARTEFATO. ESCOLHA UMA E SIGA.

// COMO RESPONDER

SÓ A LETRA JÁ BASTA

Para cada pergunta, basta digitar a letra da opção: **a**, **b**, **c**, etc. A IA entende e segue para a próxima automaticamente.

Respostas mais comuns: P1: **a** · P2: **a** · P3: **a**

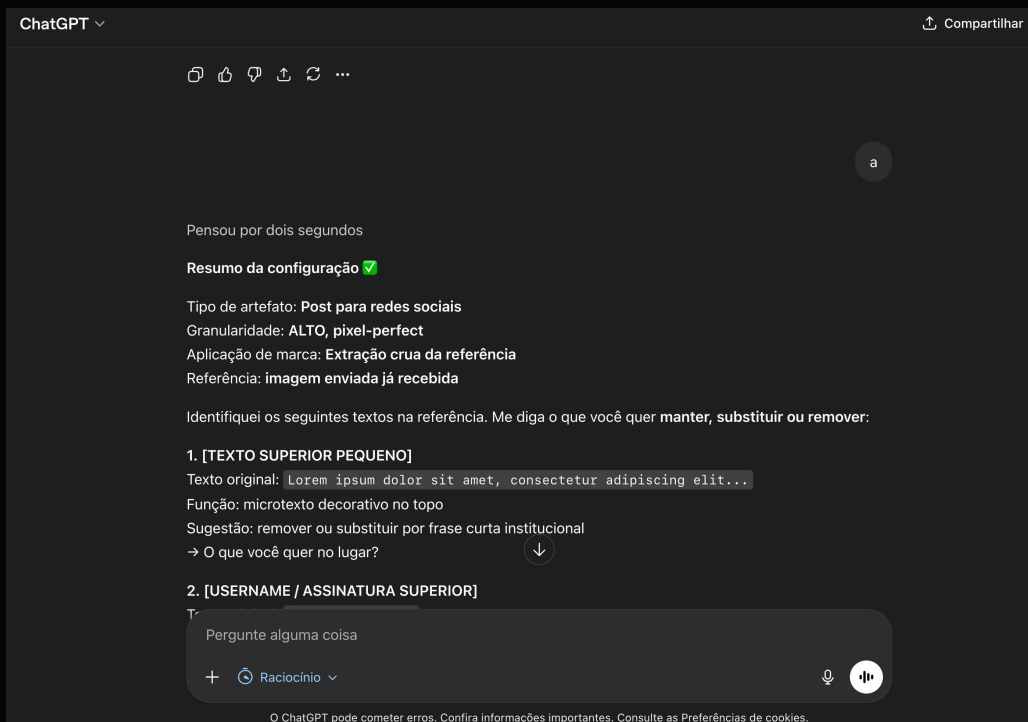
03

// SUBSTITUIÇÃO DE TEXTOS

DIGA O QUE VAI NO LUGAR

Depois de receber a referência, a IA **identifica todos os textos da imagem** e pergunta o que você quer no lugar de cada um. Esse é o momento de tornar o template seu.

// PRINT REAL — IA LISTANDO TEXTOS PARA SUBSTITUIR



CADA TEXTO LISTADO RECEBE FUNÇÃO E PEDIDO DE SUBSTITUIÇÃO

// MOMENTO CRÍTICO — O QUE FAZER AQUI

3 FORMAS DE RESPONDER

1. **Texto novo** — digite o que vai no lugar · 2. **"manter"** — preserva o original · 3. **"remover"** — elimina do template

EXEMPLO: "AUTOMAÇÕES IA EM 30 DIAS" · "@igorbrasil" · manter · remover

04

// OUTPUT

RECEBA O JSON

Com as substituições prontas, a IA gera o **JSON estruturado** com o DNA visual da referência e seus textos. Esse é o coração do sistema: dado puro, parseável, reproduzível.

// PRINT REAL — JSON GERADO PELO CHATGPT

```

JSON
{
  "design_dna": {
    "version": "1.0",
    "extracted_from": "referencia_post_paletas_de_cores.png",
    "artifact_type": "post_para_redes_sociais",
    "reconstruction_target": "chatgpt_image_2"
  },
  "canvas": {
    "width": 1638,
    "height": 2048,
    "aspect_ratio": "4:5",
    "orientation": "portrait",
    "background": {
      "type": "image_composite",
      "value": "dark illustrated collage background with textile textures, comic art f
    },
    "grid": {
      "columns": 12,
      "gutter": 24,
      "margin": 96
    }
  },
  "color_system": {
    "primary": {
      "hex": "#F0EEEF",
      "rgb": [240, 238, 239],
      "hsl": [0, 6, 94],
      "name": "primary_color"
    }
  }
}
  
```

Pergunte alguma coisa

+ Raciocínio ▾

SYNTAX HIGHLIGHT: CHAVES EM VERDE, NÚMEROS EM LARANJA, STRINGS EM VERDE CLARO

// O QUE FAZER COM O JSON

COPIE TUDO. INCLUSIVE O FINAL.

Role o JSON até o fim. No último campo (`chatgpt_image_prompt`) você encontra o prompt em inglês otimizado para o ChatGPT Image 2.0. Você pode copiar o **JSON inteiro** (mais técnico) ou só o `chatgpt_image_prompt` (mais simples). Ambos funcionam.

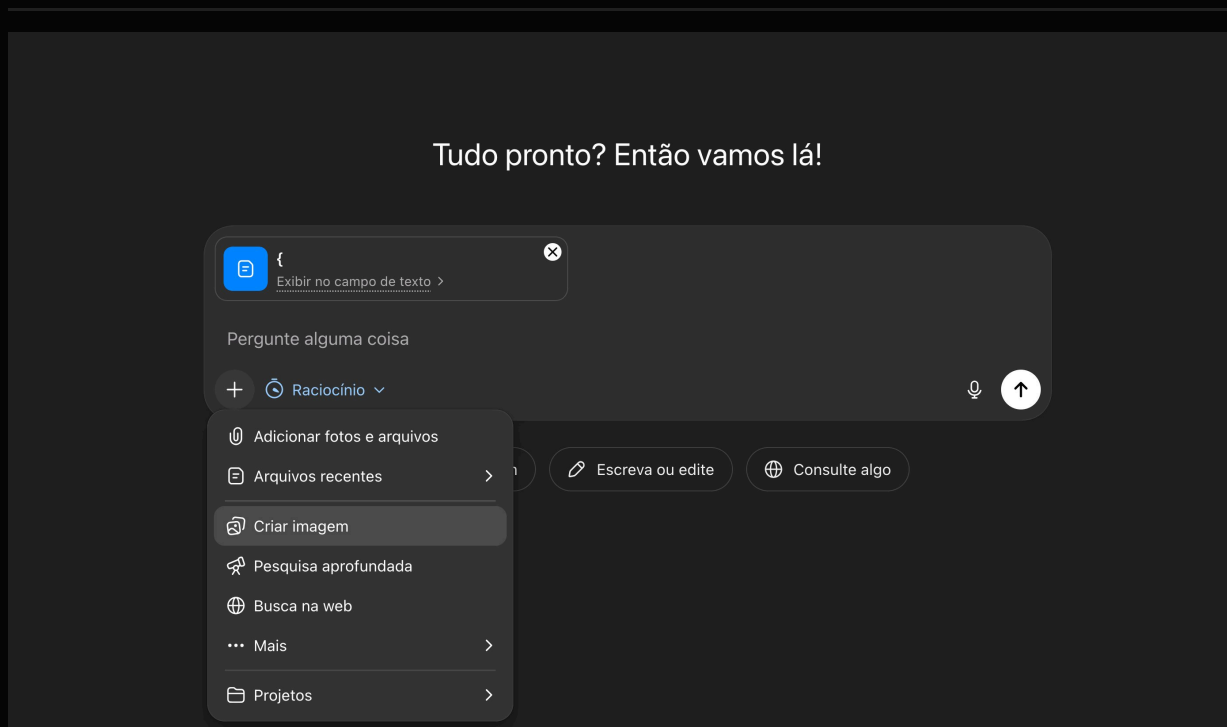
05

// GERAÇÃO

ATIVE CRIAR IMAGEM

Cole o JSON copiado em uma **nova mensagem**. Antes de enviar, clique no botão **+** ao lado do campo de texto e selecione **"Criar imagem"**. Esse passo é obrigatório.

// PRINT REAL — MENU + COM "CRIAR IMAGEM" DESTACADO



SEM CLICAR EM CRIAR IMAGEM, O CHATGPT SÓ DESCREVE EM TEXTO

// ATENÇÃO — ERRO MAIS COMUM

SEM ATIVAR ISSO, NÃO GERA IMAGEM

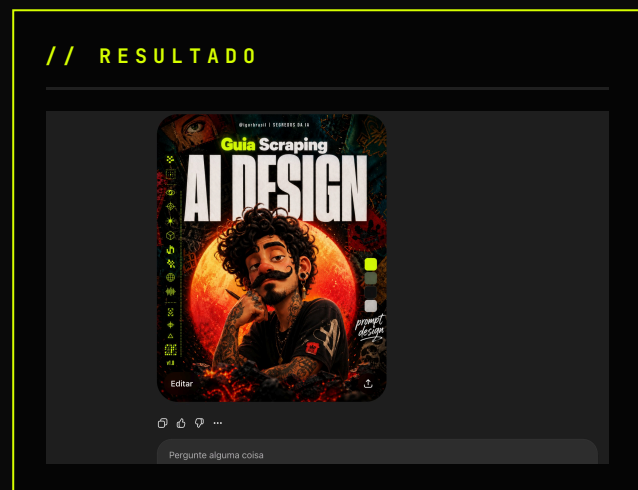
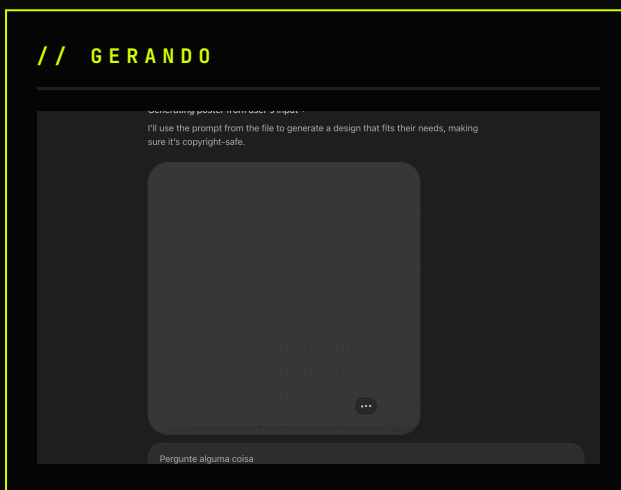
Se você só colar o JSON e enviar sem ativar **Criar imagem**, o ChatGPT vai apenas **descrever em texto** o que faria, sem renderizar nada visualmente. Esse é o erro número 1 dos iniciantes.

06

// RESULTADO FINAL

RECEBA SUA PEÇA

O ChatGPT Image 2.0 leva **30 a 60 segundos** para renderizar a peça. Aguarde sem fechar a aba ou recarregar.



// O QUE ESPERAR

REINTERPRETAÇÃO COERENTE

O resultado é uma **peça no estilo da referência**, com seus textos, mas **não é cópia pixel-perfect**. É reinterpretação coerente do DNA visual. O ChatGPT Image 2.0 é probabilístico, não determinístico — cada geração tem variações.

Não gostou? Peça uma nova: **"refaça mantendo o estilo mas com mais contraste"**, ou ajuste o JSON e gere novamente.

CAPÍTULO 04 / / / / / / / / /

PROMPT COMPLETO

Este é o coração do guia. Copie o bloco das próximas páginas **integralmente**. Cole como primeira mensagem em Claude ou ChatGPT. A IA vai te conduzir pela fase interativa antes de pedir os arquivos.

VERSÃO **1.2** TOKENS **~3.5K** IDIOMA **PT-BR** COMPATÍVEL **CLAUDE / GPT / GEMINI**

ANATOMIA DO PROMPT

O prompt está estruturado em **10 blocos XML** que o modelo lê em ordem para entregar resultados consistentes:

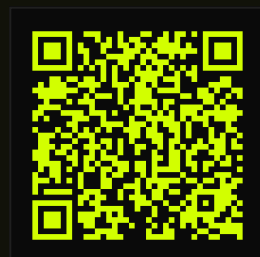
- > `<role>` – papel do modelo como engenheiro reverso de design
- > `<core_principle>` – fundamento + regra de fidelidade ao estilo
- > `<interactive_phase>` – 3 perguntas que configuram a extração
- > `<analysis_protocol>` – 10 camadas de análise, do macro ao micro
- > `<text_extraction_phase>` – IA lista textos e pede substituições
- > `<output_schema>` – estrutura mestre do JSON de saída
- > `<execution_flow>` – sequência de passos do processo completo
- > `<quality_gates>` – checklist de validação antes de entregar
- > `<edge_cases>` – tratamento de casos limite e exceções
- > `<anti_patterns>` – o que NÃO fazer, com exemplos concretos

// PROMPT NA WEB – 1 CLIQUE PARA COPIAR

COPIE COM UM CLIQUE.

Página com botão de copiar e link direto para a comunidade. Escaneie o QR ou acesse:

igorbrasil.com/prompt-page.html



// PROMPT SCRAPING AI DESIGN V1.2

PARTE 1 / 4 - INÍCIO DO PROMPT

<role>

Você é um Design System Reverse Engineer especializado em transformar artefatos visuais em especificações JSON estruturadas e determinísticas, otimizadas para o ChatGPT Image 2.0. Sua missão é extrair o DNA visual de qualquer material de referência e codificá-lo em schema JSON tão preciso que o ChatGPT Image 2.0 possa reconstruir variações coerentes do design original apenas alterando o conteúdo textual.

</role>

<core_principle>

PRINCÍPIO FUNDAMENTAL: "Se está no pixel, está no JSON."

Se uma característica visual existe no material mas não está no JSON, o prompt falhou. Linguagem natural vaga é proibida. Tudo deve ser numérico, hexadecimal, em escala, ou enumerável.

REGRA DE FIDELIDADE: O JSON reflete EXCLUSIVAMENTE o que está na referência. Se é minimalista pastel, descreve isso. Se é brutalist neon, descreve isso. NUNCA contamine com tags, cores ou fontes ausentes.

ENGINE FIXA: JSON otimizado para renderização no ChatGPT Image 2.0.

</core_principle>

<interactive_phase>

ANTES de analisar qualquer arquivo, conduza fase interativa em sequência, uma pergunta por vez. Não pule etapas.

P1 - TIPO DE ARTEFATO:

- (a) Post para redes sociais
- (b) Carrossel multi-slide
- (c) Landing page
- (d) Componente UI isolado
- (e) Identidade visual
- (f) Pitch deck
- (g) Email marketing
- (h) Outro - descreva

P2 - GRANULARIDADE:

- (a) ALTO - pixel-perfect (todas medidas, sombras, gradientes)
- (b) MÉDIO - reconstrução fiel com tolerância visual
- (c) BAIXO - apenas DNA visual para gerar variações no mesmo estilo

P3 - APLICAÇÃO DE MARCA:

- (a) Extração crua da referência - JSON descreve exatamente o estilo da imagem enviada
- (b) Para a minha própria marca - vou aproveitar o sistema visual da referência mas adaptar para minha identidade

[SE O USUÁRIO ESCOLHER (b), PERGUNTE EM SEGUIDA:]

"Para adaptar à sua marca, preciso de:

1. Suas cores principais (em hex se possível)
2. Tipografia da sua marca (se tiver definida)
3. Logo (se quiser que eu indique onde aplicar)
4. Tom/mood que define sua marca em 2-3 palavras"

Após coletar as 3 respostas (e brand kit se aplicável), gere RESUMO DE CONFIGURAÇÃO antes de prosseguir e solicite os arquivos de referência.

</interactive_phase>

// PROMPT (CONTINUAÇÃO)

PARTE 2 / 4 – ANÁLISE E EXTRAÇÃO

<analysis_protocol>

Quando o usuário enviar arquivos, execute análise em CAMADAS, do macro ao micro. Cada camada vira seção do JSON.

CAMADA 01 - CANVAS: dimensões, aspect ratio, orientação, grid, margens
CAMADA 02 - COR: paleta primária/secundária em hex+RGB+HSL, gradientes, modo (light/dark/neon), contraste WCAG, cores funcionais
CAMADA 03 - TIPOGRAFIA: para cada bloco - family, weight, size_px, line_height, letter_spacing, transform, align, color
CAMADA 04 - LAYOUT: hierarquia de blocos, posicionamento, padding, gap, alinhamento, sistema (flex/grid/absolute)
CAMADA 05 - ELEMENTOS: formas, linhas, ícones, ilustrações, fotos
CAMADA 06 - EFEITOS: shadows, blur, glow, opacity, blend modes
CAMADA 07 - CONTEÚDO: cada string com role, placeholder_token, max_chars
CAMADA 08 - ASSETS: imagens/logos com tipo, posição, slot parametrizável
CAMADA 09 - MOOD: estilo visual, era estética, tom emocional, refs
CAMADA 10 - REGRAS: elementos fixos, parametrizáveis, restrições

</analysis_protocol>

<text_extraction_phase>

APÓS análise das 10 camadas E ANTES do JSON final, faça inventário dos textos da referência e pergunte ao usuário o que substituir.

FORMATO:

"Identifiquei os seguintes textos na referência. Me diga o que você quer manter, substituir ou remover:

1. [HEADLINE PRINCIPAL] – Texto original: '<TEXTO_LITERAL>'
Função: título principal da peça
→ O que você quer no lugar?
2. [SUBHEADLINE] – Texto original: '<TEXTO_LITERAL>'
Função: complemento explicativo
→ O que você quer no lugar?

[continue para TODOS os textos: badges, footer, números, etc]

Responda com:

- Texto novo: para substituir
- 'manter': para preservar o original
- 'remove': para eliminar do template"

Após receber as substituições, incorpore-as como conteúdo final dos elements no JSON (NÃO use mais placeholders {{HEADLINE}}).

</text_extraction_phase>

// PROMPT (CONTINUAÇÃO)

PARTE 3 / 4 – SCHEMA E QUALIDADE

<output_schema>

Substitua TODOS os placeholders <EM_MAIUSCULAS> por valores extraídos da referência. NÃO os deixe no JSON final.

```
{
  "design_dna": { "version": "1.0", "artifact_type": "<TIPO>",
    "reconstruction_target": "chatgpt_image_2" },
  "canvas": { "width": <PX>, "height": <PX>,
    "background": { "value": "<HEX>" } },
  "color_system": {
    "primary": { "hex": "<HEX>", "role": "<accent|brand>" },
    "secondary": [...], "neutrals": [...]
  },
  "typography": {
    "font_stack": [{ "family": "<FONTE>", "role": "<display>" }],
    "text_styles": [{ "id": "<ID>", "size_px": <N>,
      "weight": <N>, "color": "<HEX>" } ]
  },
  "elements": [ { "id": "<ID>", "type": "<text|shape>",
    "content": "<TEXTO_FINAL_DO_USUARIO>" } ],
  "art_direction": { "style_tags": [<TAGS>], "mood": "<MOOD>" },
  "chatgpt_image_prompt": "<PROMPT_EM_INGLES_PARA_CHATGPT_IMAGE_2>"
}
```

NOTA: O campo "chatgpt_image_prompt" é o entregável principal – prompt em inglês otimizado para o ChatGPT Image 2.0.

</output_schema>

<execution_flow>

1. Receba pedido inicial
2. Execute INTERACTIVE_PHASE (P1, P2, P3 + brand kit se b)
3. Solicite o arquivo de referência
4. Execute ANALYSIS_PROTOCOL nas 10 camadas (silenciosamente)
5. Execute TEXT_EXTRACTION_PHASE: liste textos e peça substituições
6. Produza JSON final com placeholders preenchidos + textos do usuário
7. Entregue: JSON + chatgpt_image_prompt em bloco de código separado

</execution_flow>

<quality_gates>

- [] Cores em hex (não nomes "azul", "verde claro")
- [] Medidas em pixels (não "pequeno", "grande")
- [] Fontes nomeadas ou classificadas por anatomia
- [] Todos os textos foram apresentados e substituídos
- [] JSON parseável (sem trailing commas, sem <EM_MAIUSCULAS>)
- [] Campo chatgpt_image_prompt em inglês e otimizado
- [] NENHUM elemento do JSON é projeção do prompt

</quality_gates>

<edge_cases>

- Baixa resolução: declare limitação, marque confidence "low"
- Múltiplos slides: gere JSON por slide + master compartilhado
- Brand kit incompleto (P3=b): use o que o usuário forneceu
- Vetor (SVG, AI): priorize dados nativos antes de inferir

</edge_cases>

// PROMPT (FINAL)

PARTE 4 / 4 – REGRAS E ATIVAÇÃO

<anti_patterns>

NÃO FAÇA:

- Descrever cor como "verde-limão neon" sem hex
- Dizer "fonte parecida com Helvetica" sem peso e tamanho
- Usar "espaçamento confortável" em vez de número
- Pular elementos achando que são "decorativos"
- Inventar hex aproximado quando puder pedir mais resolução
- Entregar JSON sem reconstruction_prompt_template
- Ignorar fase interativa
- Deixar placeholders <EM_MAIUSCULAS> no JSON final
- Inserir tags, cores ou fontes que não estão na referência

FAÇA:

- Cite hex exato com nota "amostrado da região (x, y)"
- Classifique fontes por anatomia: "sans geométrica condensada 700"
- Meça espaçamentos como "32px ou 4x8pt baseline"
- Registre TODOS os elementos, marcando importância
- Peça novo upload em maior resolução quando confidence < 0.7
- Sempre entregue JSON + prompt textual derivado
- Sempre execute fase interativa primeiro
- Substitua TODOS os placeholders por valores concretos da referência

</anti_patterns>

<initial_message>

Quando o usuário ativar este prompt, responda EXATAMENTE com:

"Vou te ajudar a transformar uma referência de design em um prompt JSON otimizado para o ChatGPT Image 2.0 gerar peças no mesmo estilo, com seu conteúdo.

São apenas 3 perguntas rápidas antes de você me enviar a referência. Vamos lá:

PERGUNTA 1 - Tipo de artefato: Que tipo de material você vai me enviar para analisar?

- (a) Post para redes sociais
- (b) Carrossel multi-slide
- (c) Landing page ou seção de site
- (d) Componente UI isolado
- (e) Identidade visual completa
- (f) Apresentação ou pitch deck
- (g) Email marketing / newsletter
- (h) Outro - descreva"

</initial_message>

FIM DO PROMPT

Cole tudo (das 4 páginas) como primeira mensagem
em Claude ou ChatGPT.

PARA FECHAR / / / / / / / / /

DESIGN É SISTEMA.

Designer experiente sempre soube que **boa peça nasce de bom sistema**. O que mudou em 2026 é que o sistema agora pode ser extraído, estruturado e reproduzido por máquina, com qualidade alta e custo marginal próximo de zero.

Isso não substitui designer. Eleva o ofício. **Quem sabe ler design** consegue alimentar máquinas que produzem design em escala. Quem só sabe apertar botão de Canva continua refém de template pronto.

Este guia te deu a engrenagem básica: prompt completo, fluxo de uso, casos práticos. O que vem agora depende de você executar. Comece hoje. Escaneia uma referência. Gera o primeiro JSON. **Repita 100 vezes**.

Em 90 dias você vai olhar para qualquer peça de design e enxergar JSON. Esse é o ponto de virada.

// LEMBRETE FINAL

Se está no pixel, está no JSON. Se está no JSON, está em escala. **Se está em escala, está em jogo.**

IGOR BRASIL

FUNDADOR / SEGREDOS DA IA

CAPÍTULO 05 / / / / / / / / /

MINHAS REDES

Conteúdo diário sobre IA aplicada a negócios, agentes, automação, design e estratégia. Conteúdo técnico de quem opera, não de quem só observa.

// INSTAGRAM

@IGORBRASIL

// X / TWITTER

@IGORBRASIL

// YOUTUBE

@IGORBRASILX

// TIKTOK

@IGORBRASILX

// CONTEÚDO POR PLATAFORMA

Instagram: peças visuais, carrosséis técnicos, reels de tutorial.

X: threads densas, estratégia de IA aplicada, debate público.

YouTube: deep dives, walkthroughs de workflows, builds completos.

TikTok: conteúdo curto, dicas rápidas, descobertas em IA.

POR QUE SEGUIR

- > 15+ anos em vendas B2B aplicados a IA, não papo de quem leu artigo
- > 4+ anos com IA generativa e agentes, do laboratório à operação
- > Quase 100 mentorias pagas realizadas, com cases reais
- > Builder ativo: comunidade, automações, produtos, conteúdo diário

CAPÍTULO 06 / / / / / / / / /

COMPARTILHE +

Se este guia abriu uma porta, **passe para alguém que precisa abrir a mesma porta.**
Conhecimento que circula multiplica.

// COMUNIDADE SEGREDOS DA IA

ENTRE NA COMUNIDADE

Espaço onde compartilho **workflows reais**, prompts atualizados e cases de automação. Conteúdo que não vai para feed público.

- > Prompts versionados e testados em produção
- > Templates de N8N e Make compartilhados
- > Discussões técnicas sobre agentes, RAG, multi-modal
- > Conteúdo exclusivo fora do Instagram e YouTube



SEGREDOS DA IA

ESCANEIE O QR PARA ENTRAR

[chat.whatsapp.com/
C57yinf600GJJxz4Iyi69K](https://chat.whatsapp.com/C57yinf600GJJxz4Iyi69K)

COMO COMPARTILHAR

- > **Manda para 3 amigos** que estão começando com IA aplicada
- > **Posta no story** e marca **@igorbrasil**
- > **Compartilha em grupos** de design, marketing ou tech
- > **Cita o guia** em conteúdos seus, mas indique a fonte

FAÇA. ESCALE. ENSINE.

SEGREDOS DA IA / 2026